

中国流通领域：从研究回溯到未来方向^{*}

荆林波

内容提要：本文基于中国人文社会科学期刊引文数据库（CHSSCD），对我国流通研究进行了回溯，分为1980年及以前、1981—1990年、1991—2000年、2001—2010年、2011—2020年五个时间段，对各个时间段内的研究内容分别绘制知识图谱，结合相关研究进行了点评。最后，本文指出要防止我国流通研究内卷化的倾向，并对加强我国流通学科体系、学术体系与话语体系的建设提出了相关建议。

关键词：流通 价值理论 流通创新

作者简介：荆林波，中国社会科学院大学教授、浙江工商大学兼职教授，100732。

中图分类号：F724 **文献标识码：**A **文章编号：**1002-8102(2021)03-0005-09

一、数据源描述

本文基于中国人文社会科学期刊引文数据库（CHSSCD），构建现代流通体系方面的检索词，选定“流通、流通价值、流通理论、流通体系、商务经济学、流通主体、价值链、物流、现代流通、流通创新、零售、贸易理论、消费、物流、渠道、物流科学、流通体制、流通现代化、城市流通系统、流通网络、城乡流通一体化、流通渠道、现代商贸、流通产业、产业集群、批发、农产品、工业品、业态、连锁、电子商务”等构建检索式，分别从CHSSCD和CNKI数据库中进行检索，共得到学术论文32589篇。从论文发表情况来看，该领域最早研究始于1958年（数据库收录文献中开始出现该方面的学术论文）。当时，萧林（1958a, 1958b）分别在《财经研究》和《学术月刊》上发表了《论如何使商品流通做到多快好省》和《商业工作的生产观点要在商品流通领域中体现出来》。

由于CHSSCD和CNKI这两个数据库收录期刊的范围不同，特别是各年期刊目录变化较大，导致两个数据库合并后论文数量在2000年前后出现断崖式下跌现象，如图1所示。

此前，我们曾经发表论文对1999—2016年的贸易经济研究状况进行了分析（荆林波，2018）。为了进一步聚焦流通领域的研究，同时使数据分析结果具有可比性，本研究将学术期刊目录范围限定在CHSSCD收录的学术质量相对较高的733种期刊内，进一步过滤和筛选后，得到733种学术期刊上发表的11262篇学术论文，下文将基于11262篇学术论文进行分析。

基于CHSSCD长期收录追踪的733种人文社会科学学术期刊中刊载的论文情况，统计流通领域相关学术论文历年分布情况，如图2所示。

^{*} 荆林波电子邮箱：jingLinbo@Sina.com。

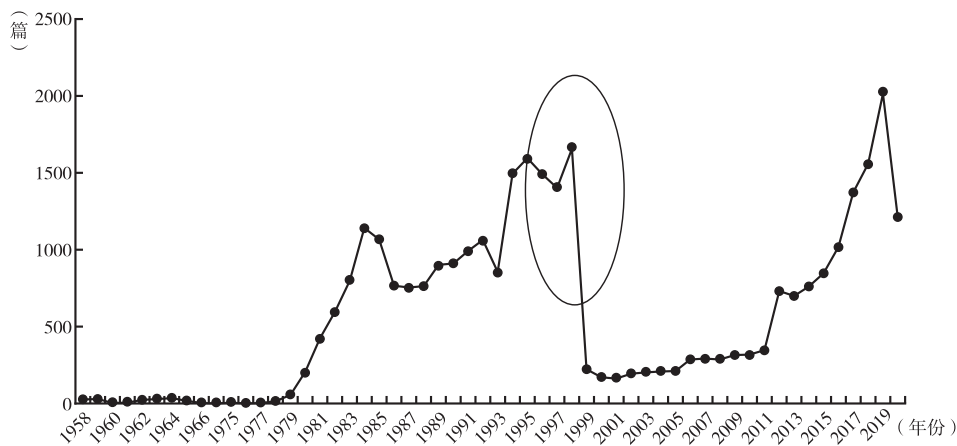


图 1 1958—2020 年流通领域学术发文量

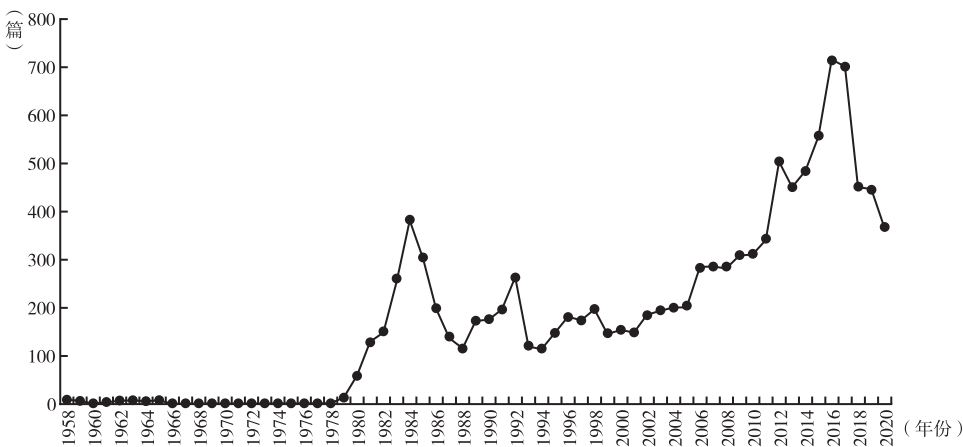


图 2 1958—2020 年流通领域学术论文情况

二、流通领域学术研究知识图谱分析

1. 关于时间段的划分

从论文发表数量分布情况来看,1979 年以前,该领域的学术论文产出相对较少,处于学术萌芽时期,进入 20 世纪 80 年代后,该领域快速发展,且在 80 年代中期出现了一个研究小高峰,之后进入相对快速发展阶段,基于此,在分析时段的划分上,将该领域的数据划分为 1980 年及以前、1981—1990 年、1991—2000 年、2001—2010 年、2011—2020 年五个时间段,对各个时间段内的研究内容分别绘制知识图谱。

2. 1980 年及以前流通领域研究的知识图谱

我们通过绘制关键词共现网络图,以展示某时间段内论文关键词频次及其共现关系强度。

从图 3 我们可以发现,最初我国的流通研究主要关注的是商品流通规律与价值规律的探讨以及社会主义制度建设,当时主管我国流通工作的是商业部,而如何保障商品供应是其中一项主要

任务。在这个阶段我国关于商品流通与价值规律的研究有两个高潮,一个在 1959 年,另外一个在 1979 年(孙尚清等,1979)。仅 1979—1980 年发表的与价值规律有关的论文有近 600 篇,其中最具代表性的是孙冶方发表的两篇论文,即《关于价值规律的内因论与外因论》(孙冶方,1979)和《价值规律的内因论和外因论——兼论政治经济学的方法》(孙冶方,1980),提出社会主义社会仍然要坚持价值规律。整体而言,此阶段的研究比较松散,发表的论文也比较少。

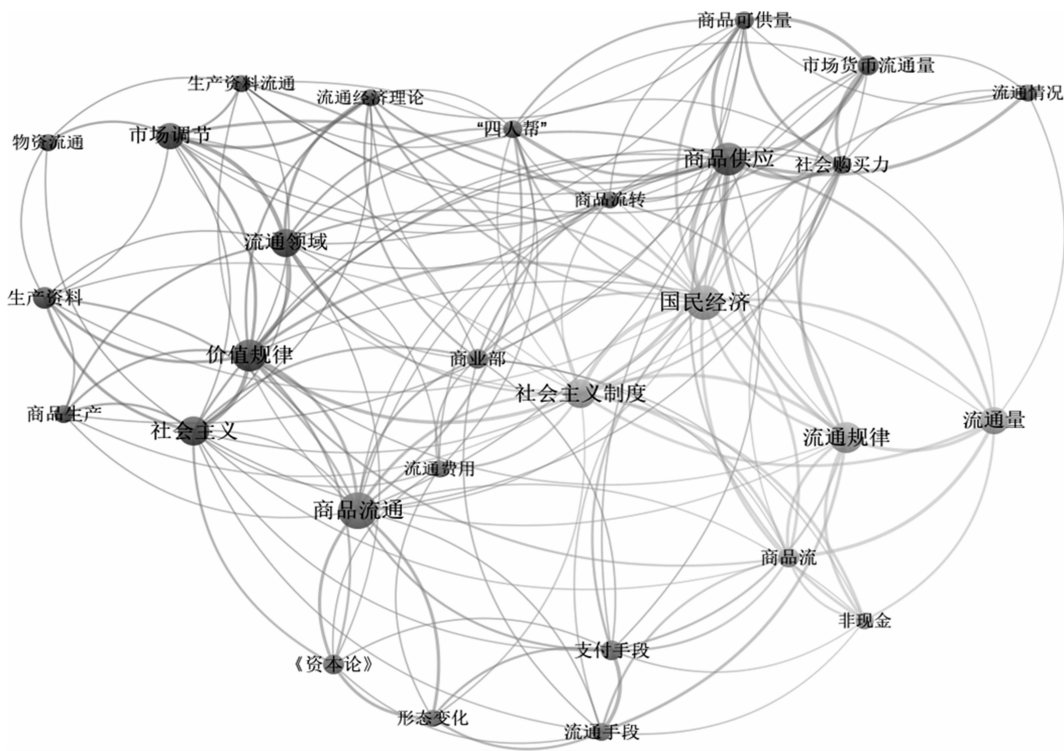


图3 1980年及以前流通领域关键词共现网络

3. 1981—1990 年流通领域研究的知识图谱

这个时间段是我国研究流通问题较为活跃的时期,特别是当时经济学的核心问题都来源于关于价值规律的研究,许多问题与流通领域相关。比如,孙冶方反对社会主义“无流通论”,开创性地提出了“流通一般”,认为流通是社会化大生产不可缺少的环节,并以价值论为基础建立了流通理论的基本分析框架,提出必须研究流通中的相关问题,比如流通渠道、时空配置、区域平衡等问题(财贸经济编辑部,1984)。张卓元(1984)认为党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》对社会主义流通理论研究有重大指导意义,有两点非常重要,第一,确认社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济;第二,要自觉依据和运用价值规律。总体而言,当时的主流经济学家都在研究流通问题,而且发表在权威期刊的文章很多,与此同时,我们注意到图4右半边,学术界发表了许多研究货币流通量与商品价格问题的文章,这是由于1984—1989年我国货币大量超发,导致了较为严重的通货膨胀,引发了社会的广泛关注。

4. 1991—2000 年流通领域研究的知识图谱

进入20世纪90年代,按照刘国光(1990)的判断,我国主要面临三大任务,一是治理整顿,二是经济改革,第三是经济发展。而这三大任务都与我国流通领域的改革紧密相关。我国价格改革

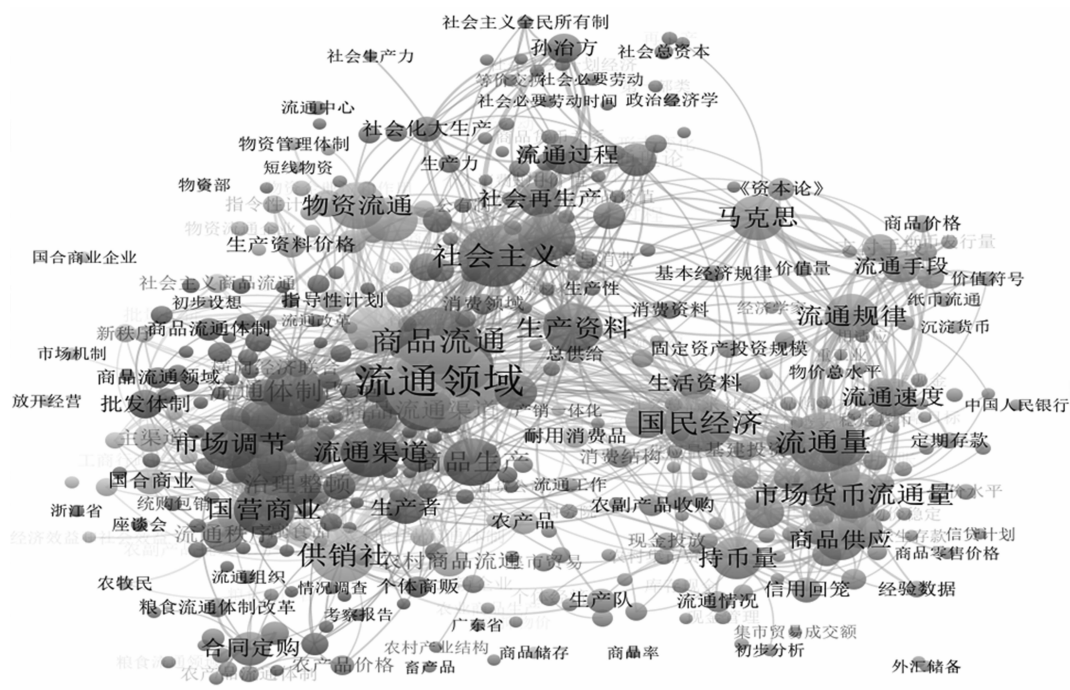


图 4 1981—1990 年流通领域关键词共现网络

按照调放结合的思路推进,有成绩也有问题,如何推进生产资料的双轨价并轨,如何渐进式地推进综合改革等问题,都是当时争论的热门话题(张卓元,1990)。

电子商务开始引起学术界的关注,如图 5 右下角所示,特别是《财贸经济》较早地发表了两篇论文,引领了我国电子商务模式 B2B 和 B2C 的探讨(电子商务课题组,2000a,2000b)。

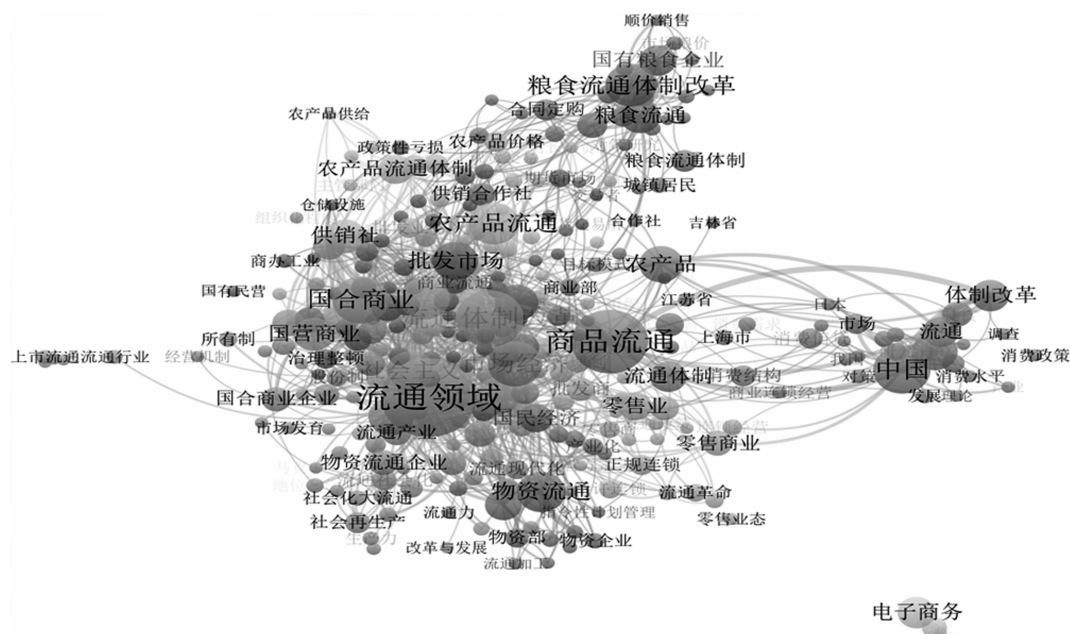


图 5 1991—2000 年流通领域关键词共现网络

这个时期讨论的话题,我们可以归纳如下。

第一,关于我国流通产业的认识问题。流通产业是基础产业吗? 流通产业是先导产业吗? 流通产业是战略产业吗? 刘国光(2001)从 20 世纪 90 年代末期开始先后发表了多篇论文,论述流通产业的先导作用,而黄国雄(2005)提出流通产业是基础产业的判断,至今仍然影响很大。我们则从国家发展战略视角,对我国流通产业的发展提出了一系列思考(荆林波,2005a,2005b)。

第二,关于外资进入所引发的争论。加入 WTO 以后,如何认识外资进入中国所带来的影响? 政府是否需要进行管制? 我国的零售企业如何应对? 我国的零售企业是否会全军覆没? 这些问题随着麦肯锡当时的预言,^①引起了学术界、企业界的广泛争论。当然,今天我们已经知道,麦肯锡的预言根本没有实现,反而是我国本土的零售企业纷纷崛起,并购了许多外资零售企业,还有许多外资零售企业撤出了我国市场。

第三,关于电子商务的相关研究。在上一个时间段,电子商务处于萌芽状态,而这个 10 年,电子商务研究成为热门话题。当时的研究,主要集中在电子商务发展、电子商务环境、电子商务模式、电子商务系统、电子商务平台、网络营销等方面。

第四,关于我国消费的研究。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》首次提出“扩大内需”,提出必须充分挖掘中国内需的巨大潜力,要建立扩大消费需求的长效机制,着力破解制约扩大内需的体制机制障碍。

特别值得一提的是,2009 年 11 月有关机构在北京京西宾馆联合主办的“2009(首届)中国流通发展与改革高峰论坛”上,全面总结了新中国成立 60 周年我国流通理论的成绩与实践成果,启动了“中国流通 30 人论坛”。时任商务部副部长姜增伟同志作的主题报告《进一步发挥消费对经济增长的促进作用》,也反映出当年消费问题的重要性。

6. 2011—2020 年流通领域研究的知识图谱

2011—2020 年流通领域关键词共现网络如图 7 所示。

最近 10 年,我国流通研究再次迎来一个高潮,发表的论文数量比前一个 10 年基本上翻倍。特别是中国人民大学发表的论文突破了 100 篇(见表 2),遥遥领先其他机构。

表 2 2011—2020 年流通领域机构发文情况统计 单位:篇

序号	机构	发文量	序号	机构	发文量
1	中国人民大学	128	11	南京财经大学	31
2	中国社会科学院	68	12	西安交通大学	30
3	北京物资学院	59	13	安徽财经大学	29
4	北京工商大学	51	14	厦门大学	29
5	东北财经大学	45	15	湖南商学院	29
6	吉林大学	40	16	重庆大学	29
7	西南财经大学	38	17	武汉大学	29
8	华中农业大学	37	18	南开大学	29
9	首都经济贸易大学	34	19	浙江工商大学	29
10	中南财经政法大学	33	20	中国农业大学	27

① 麦肯锡当时预言:在未来 3~5 年内,中国零售业 60% 的零售市场将由 3~5 家世界级零售巨头控制,30% 的市场由国家级零售巨头控制,剩下 10% 的市场零头则掌握在区域性零售企业手中。

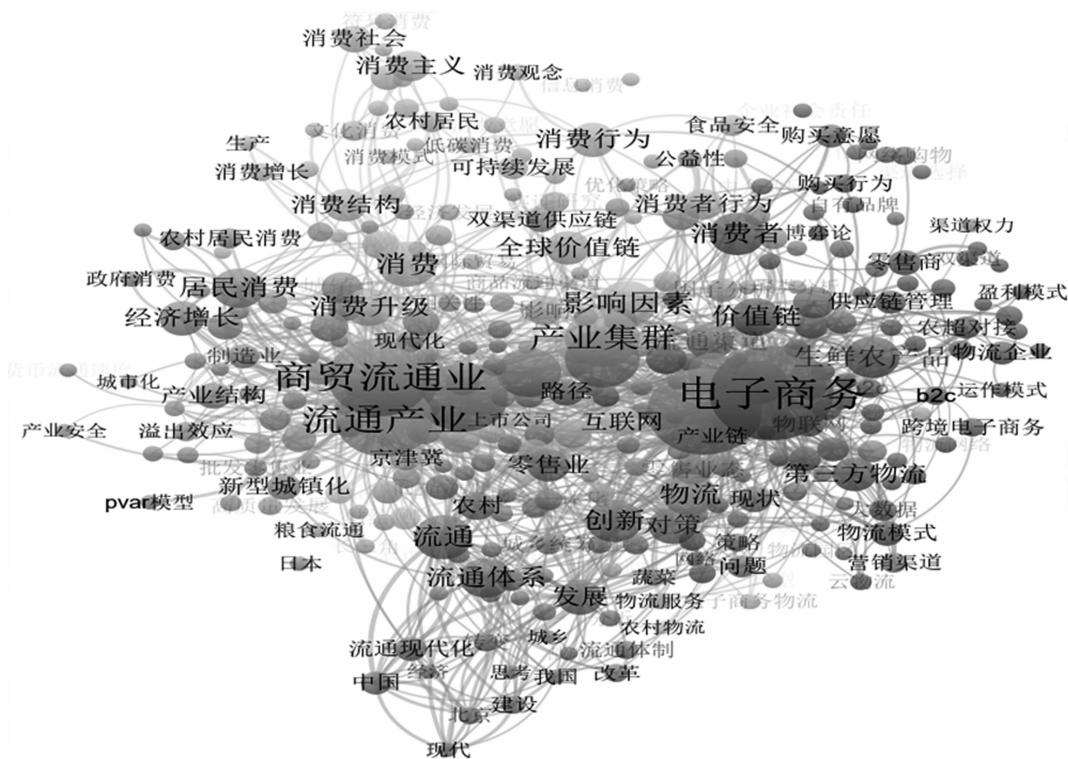


图7 2011—2020年流通领域关键词共现网络

整体来看,这个时期的研究主要集中在以下方面。

第一,关于电子商务的研究。这个时期的研究不仅有过去研究的电子商务发展、电子商务环境,而且拓展到农村电子商务、跨境电子商务、移动电子商务、电子商务物流,也开始触及大数据、物联网、人工智能等新技术。

第二,关于物流的研究。物流的研究集中在物流管理、供应链管理、第三方物流、物流服务、物流模式等方面。北京物资学院的主要成果集中在物流领域,所以它们在最近10年的表现非常抢眼。此外,中国物流采购联合会很好地发挥了行业组织的协调、指导、组织等作用。

第三,关于流通产业地位与价值的研究。对于流通产业地位与价值的研究进一步深化与延伸到关于产业链、供应链与价值链的研究。越来越多的研究者从我国流通产业存在的问题入手,研究我国流通产业如何配合国家高质量发展的战略,提升流通产业的竞争力,加快与其他产业的融合。因此,必须不断提高我国流通产业的集中度,增强大型流通企业的整合能力,兼顾中小微流通企业的并存共赢,鼓励流通企业采用新技术、探索新业态、运用新模式,以适应新时代的市场变化(荆林波、袁平红,2018)。

第四,关于流通创新的研究。我们通过对相关运营指标的分析,对我国流通产业的效率做了较为全面的分析,提出了我国流通产业降低成本、提高效率的创新方向(荆林波,2013)。有的学者(杨海丽、刘瑜,2014)提出构建我国流通创新综合水平评价体系,试图从流通发展、流通产业结构、流通效益、流通生态与流通环境改善等角度评价我国流通创新程度。当然,更多的研究集中推进“互联网+流通”,探讨充分利用信息技术赋能传统的流通企业,推动智慧零售乃至智慧商务的发展。

三、我国流通研究:未来方向及建议

1. 防止我国流通研究的内卷化倾向

“内卷化”(Involution)一词出自美国人类学家克利福特·吉尔茨(Clifford Geertz),他在《农业内卷化——印度尼西亚的生态变化过程》(*Agricultural Involution: The Processes of Ecological Change in Indonesia*)一书中发现,农业生产经过一段时间之后,只能是简单再生产,劳动生产率无法提高。由此延伸出:“内卷化”是指一种社会或文化模式在某一发展阶段达到一种确定的形式后,便停滞不前或无法转化为另一种高级模式的现象。从本质上讲,就是指边际收益递减,总体发展水平无法提高。对照我国流通研究的发展轨迹,我们必须防止流通研究的内卷化倾向。从我国流通研究的回溯中,我们已经看出内卷化的端倪,许多流通问题的研究仍然徘徊在改革开放之初的水平,这种倾向必须引起警惕。

2. 加强流通学科体系的建设

我国的流通改革开放经过了40余年的实践,我们越来越认识到流通理论只能根植于我国的实际情况,无法照搬照抄西方的流通理论,也无法直接引入日本的流通学说,学术界必须有创新中国流通理论的勇气与胆识,基于我国的现实,探索我国流通学科体系的建设,特别是有必要对产业经济学、贸易经济学、服务经济学、物流管理、电子商务、市场营销等交叉学科进行梳理,厘清流通的边界,规范流通学科的术语,定期发布新名称的解读。

3. 加强流通学术体系的建设

从国家层面,比如在国家自然科学基金、国家社会科学基金乃至教育部重大课题资助层面,要加大对流通方向的资助力度,要像支持农业研究、工业研究那样,引导加大流通研究力量的投入。从研究机构层面,传统流通研究的优势机构,需要重新布局,加大流通后备力量的投入。新创立的机构在整合现有研究力量的同时,要吸引更多的人员加入流通的研究队伍。从学术团体角度,要加强中国商业经济学会、中国物流学会、中国市场学会、中国烹饪协会、中国信息经济学会、百人会、信息社会50人等社会团体之间的联系,构建更为广泛的学术共同体。从研究话题层面,加强与主流经济学对接,特别通过对消费的研究,树立流通研究的学术地位,避免学术研究的边缘化倾向。

4. 加强流通话语体系的建设

我们认为流通的话语体系,就是要“顶天立地”。所谓“顶天”,就是要基于我国国家战略层面,对国家政策的制定能够提出建设性意见;所谓“立地”,就是要根植于我国流通实际,对我国流通企业的探索能够提出指导性建议。如果从这两个角度出发,那么,我国的流通研究就必须既要服务于我国流通的宏观决策,又要服务于我国的流通产业发展与流通微观主体构建。

要做到研以致用,我国的流通研究者要具备全球视野和把握大局的能力,强化问题意识,增强服务决策的导向,定期与决策部门之间沟通,了解决策者的痛点和难点,从打破现有部委的利益格局视角,积极建言献策,避免闭门造车,尤其是我们坚决反对为了发表论文而做研究的做法。

要做到服务我国流通实践,我国的流通研究者就要深入我国的流通创新第一线,掌握第一手的资料,挖掘鲜活的案例,通过实证研究,加强与企业的互动,萃取出相关经验,增强理论对现实的指导作用。

参考文献:

1. 财贸经济编辑部:《孙冶方社会主义流通理论》,中国展望出版社 1984 年版。
2. 电子商务课题组:《关于 B2B 商业模式的研究》,《财贸经济》2000(a)年第 10 期。
3. 电子商务课题组:《B2C 模式电子商务发展的现状与前景分析》,《财贸经济》2000(b)年第 12 期。
4. 黄国雄:《论流通产业是基础产业》,《财贸经济》2005 年第 4 期。
5. 刘国光:《关于治理整顿和深化改革的几个问题》,《中国社会科学院研究生院学报》1990 年第 6 期。
6. 刘国光:《先导产业:流通产业的转化目标》,《市场营销导刊》2001 年第 Z1 期。
7. 荆林波:《关于促进中国商业发展的战略性思考——兼从美国商业发展的正反经验分析》,《中国商人(经济理论研究)》2005(a)年第 1 期。
8. 荆林波:《关于外资进入中国流通业引发的三个问题》,《国际经济评论》2005(b)年第 3 期。
9. 荆林波:《中国流通业效率实证分析和创新方向》,《中国流通经济》2013 年第 6 期。
10. 荆林波:《中国贸易经济研究 1999—2016:知识图谱分析》,《财贸经济》2018 年第 12 期。
11. 荆林波、袁平红:《改革开放四十年中国流通领域发展回顾与展望》,《求索》2018 年第 6 期。
12. 孙尚清、张卓元、陈吉元:《试评我国经济学界三十年来关于商品、价值问题的讨论》,《经济研究》1979 年第 10 期。
13. 孙冶方:《关于价值规律的内因论与外因论》,《经济研究》1979 年第 S1 期。
14. 孙冶方:《价值规律的内因论和外因论——兼论政治经济学的方法》,《中国社会科学》,1980 年第 4 期。
15. 萧林:《论如何使商品流通做到多快好省》,《财经研究》1958(a)年第 8 期。
16. 萧林:《商业工作的生产观点要在商品流通领域中体现出来》,《学术月刊》1958(b)年第 9 期。
17. 张卓元:《九十年代我国价格改革的基本思路》,《财贸经济》1990 年第 12 期。
18. 张卓元:《社会主义流通理论研究面临新的重大课题——读〈中共中央关于经济体制改革的决定〉》,《财贸经济》1984 年第 12 期。
19. 杨海丽、刘瑜:《我国流通创新综合水平评价分析》,《财经问题研究》2014 年第 7 期。

China's Circulation Sector:

From Research Review to Its Future Direction

JING Linbo (University of Chinese Academy of Social Sciences, 100732)

Abstract: Based on the Chinese Humanities and Social Sciences Citation Database (CHSSCD), this paper reviews the history of circulation studies in China by dividing it into five stages: before 1980, 1981 – 1990 period, 1991 – 2000 period, 2001 – 2010 period and 2011 – 2020 period. We mapped the knowledge graph for the research contents in each stage, followed by comments. Then we called for the need to prevent the involution trend in China's circulation studies and made suggestions for strengthening the development of the circulation-related discipline system, academic system and discourse system in China.

Keywords: Circulation, Value Theory, Innovation in Circulation

JEL: D46

责任编辑:博 阅